**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2023-2024 учебного года**

**Образовательная программа 6В03203 - «Связи с общественностью»**

**3 курс, русское отделение**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID и наименование дисциплины** | **Самостоятельная работа студента****(СРС)** | **Кол-во кредитов** | **Общее****кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента****под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| 66501**Имиджелогия** | 98 | 15 | 0 | 30 | 5 | 7 |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ** |
| **Формат обучения** | **Цикл,** **компонент** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Форма и платформа****итогового контроля** |
| Офлайн | Базовая дисциплина вузовский компонент | Информационная, дискуссионная, проблемная | Ситуационные задания, деловые игры и полемика | Стандартный письменный оффлайнИС «Univer» |
| **Лектор - (ы)** |  Ст. препод. Кутпаенбаева Ж.Б. |
| **e-mail:** | Zhaz2704@gmail.com |
| **Телефон:** | 7 7472716266 (моб.) |
| **Ассистент- (ы)** | - |
| **e-mail:** | -  |
| **Телефон:** | - |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)**В результате обучения по дисциплине обучающийся будет способен | **Индикаторы достижения РО (ИД)**  |
| Научить студентов способности профессионального формирования имиджа, выявлять возможности его создания и поддержания, проводить самопрезентации, применять традиционный и новый инструментарий профессии. | 1. Соотносить способы, определять методы управления имиджем, создавая первичный и вторичный имидж. | 1.1 Излагать свободно сущностные константы профессии, имидж в структуре мира. |
| 1.2 Знать и применять теоретические аспекты имиджелогии. |
| 1.3 Использовать для профессиональной деятельности инструментарий имиджелогии. |
| 2. Объяснять принципы визуального изменения восприятия имиджа, отличать личный и профессиональный имидж. | 2.1 Знать и применять пути построения политического имиджа. |
| 2.2 Построить имидж партии, любого общественного объединения. |
| 2.3 Применять достижения страны в имиджевой политике государства. |
| 3. Трансформировать в короткие сроки имидж известных персон.  | 3.1 Использовать любые достижения организации и сотрудников в имидже избирательных кампаний. |
| 3.2 Уметь трасформировать в сжатые сроки имидж персон |
| 3.3 Использовать репутационный ресурс страны и граждан, изучать современный брендинг, его возможности. |
| 4. Предлагать линии поведения личности и организации в соответствие с менталитетом. | 4.1 Применять и активно использовать достижения Казахстана, лидеров мнений, граждан в имиджевой политики. |
| 4.2 Использовать методы и приемы имиджа в соответствии с менаталитетом.  |
| 4.3 Мониторить результаты работы с личностью и организацией в разных ситуациях в отношении имиджевой политики. |
| 5. Уметь отражать контраргументами на критику имиджа. | 5.1 Наращивать ценность имиджа и бренда. |
| 5.2 Реагировать на кризисы и манипуляции разного рода. |
| 5.3 Использовать инновационные методики современной имиджелогии. |
| **Пререквизиты**  | «Введение в «Связи с общественностью (PR)», «Жанры PR» |
| **Постреквизиты** | «Репутация и деловой капитал», «Психология зарубежных массовых коммуникаций» |
| **Учебные ресурсы** | **Литература****Учебная литература**:1. Ахметова Л.С., Принципы делового общения: учеб. пособие - М.: Акад. Естествознания, 2015. – 123 с. 2. Горчакова В.Г., Прикладная имиджелогия: учеб. пособие - Ростов н/Д : Феникс, 2017. – 478 с.3. Ким Л.М., Политическая имиджеология: учеб. - метод. пособие / Л. М. Ким ; КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы : Қазақ ун-ті, 20124. Ковальчук А.С., Основы имиджелоrии и деловоrо общеиия – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 256 с.5. Лысикова О.В., Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: Учеб.пособие – М.: Флинта, 2014, - 258 с.6. Панасюк А.Ю., Вам нужен имиджмейкер? – М.: Дело 1998. – 240 с.7. Почепцов, Г.Г., Имиджелогия: монография - М. : Рефл-бук, 2020. – 698 с.**Исследовательская инфраструктура**1. Студенческий пресс-центр (ауд. 201а).**Интернет-ресурсы**Интернет-ресурсы: httр://pressсlub.kz Казахстанский пресс-клубhttр://www.naso.kz НАСОhttр://www.facebook.com/prstudentconference/Студенческая конференция «Сиреневый PRорыв»httр://press-servise.ru Журнал «Пресс-служба»httр://sovetnik.ru Журнал «Советник»httр://www.blogрr.ru Обсуждение событий в сфере PRhttp://www.prjournal.ru/ Журнал «PR в России»httр://www.mediascope.ru Научные материалы по специальностиhttр://prweek.com Международный журнал «PRWeekUK» |
| **Академическая политика дисциплины**  | Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) и [Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби.](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf) Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Интеграция науки и образования.** Научно-исследовательская работа студентов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий изаданий.**Посещаемость.** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. **Академическая честность.** Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%AD%D0%A1%202022-2023%20%D1%83%D1%87%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B5.pdf), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%202022-2023.pdf), «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Основные принципы инклюзивного образования.** Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по е-mail l.s.akhmetova@gmail.com**Интеграция МООC (massive open online course).** В случае интеграции МООC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООC. Сроки прохождения модулей МООC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в МООC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.  |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ** |
| **Балльно-рейтинговая** **буквенная система оценки учета учебных достижений** | **Методы оценивания** |
| **Оценка** | **Цифровой** **эквивалент****баллов** | **Баллы,** **% содержание**  | **Оценка по традиционной системе** | **Критериальное оценивание** – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.**Формативное оценивание –** вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.**Суммативное оценивание** –вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины.Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. |
| A | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативное и суммативное оценивание** | **Баллы % содержание** |
| B- | 2,67 | 75-79 | Активность на лекциях  | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Работа на практических занятиях  | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Удовлетворительно | Самостоятельная работа  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Проектная и творческая деятельность  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Неудовлетворительно | Итоговый контроль (экзамен)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ИТОГО  | 100  |
| **Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.****балл** |
| **МОДУЛЬ 1****Теория имиджелогии** |
| 1 | **Л 1.**  Имидж в структуре мира. Проблемная. | 1 | 2 |
| **ПЗ 1.** Имидж разных стран. Обзор.  | 2 | 8 |
| 2 | **Л 2.** Теоретическая имиджелогия. | 1 | 1 |
| **ПЗ 2.** Имидж как научное понятие. Категориальный аппарат имиджелогии.  | 2 | 8 |
| **СРСП 1. Консультации по выполнению СРС 1.** Инструктаж по выбору направления и проведению исследования «Имидж и имиджелогия в современном мире». | 1 | 1 |
| 3 | **Л 3.** Инструментарий имиджелогии. | 1 | 2 |
| **ПЗ 3.** Традиционные и новые средства имиджейкинга. | 2 | 8 |
| **СРСП 2.** Консультации по выполнению **СРС 1.** Традиционные и новые средства имиджейкинга | 1 | 1 |
| 4 | **Л 4.** Политический имидж. Политический маркетинг. | 1 | 2 |
| **ПЗ 4.** Инструменты построения политического имиджа.  | 2 | 8 |
| **СРС 1.** Политики и их имиджи. | 6 | 15 |
| 5 | **Л 5.** Имидж в партии, политической организации, в жизни. | 1 | 2 |
| **ПЗ 5.** Имидж партии. Личностно-ориентированный. | 2 | 8 |
| **СРСП 3.** Эссе «Имидж в моей жизни и жизни страны». | 1 | 1 |
| 6 | **Л 6.** Имидж в избирательных кампаниях. | 1 | 2 |
| **ПЗ 6.** Избирательные кампании и их имидж-составляющие аспекты | 2 | 8 |
| **СРС 2.** Избирательная кампания Казахстана и зарубежья: направления политического имиджмейкинга. | 6 | 14 |
| 7 | **Л 7.** Имидж страны. Проблемная. | 1 | 2 |
| **ПЗ 7.** Бренды и имиджи государств. | 2 | 8 |
| **Рубежный контроль 1** | **100** |
| **МОДУЛЬ 2** **Политика и бизнес в структуре имиджелогии** |  |
| 8 | **Л 8.** Имидж Казахстана. Проблемная. | 1 | 2 |
| **ПЗ 8.** Казахстан: влияние имиджа на внешнюю и внутреннюю жизнь страны. | 2 | 7 |
| **СРСП 4.** Казахстан за рубежом.  | 1 | 1 |
| 9 | **Л 9.** Деловая репутация. Современный брендинг. | 1 | 2 |
| **ПЗ 9.** Современный брендинг. | 2 | 7 |
| 10 | **Л 10.** Имидж фирмы. Корпоративный менеджмент и имиджмейкинг. | 1 | 2 |
| **ПЗ 10.** Философия и миссия компании. | 2 | 7 |
| **СРСП 5.** Консультация по выполнению **СРС 3.** Имиджевые составляющие любой по Вашему выбору фирмы. | 1 | 1 |
| 11 | **Л 11.** Имидж делового человека. | 1 | 2 |
| **ПЗ 11.** Имидж руководителя компании. Имидж персонала. | 2 | 7 |
| **СРС 3.** Имидж-составляющие направления стран. Лучшие практики на Ваш взгляд. | 6 | 14 |
| 12 | **Л12.** Самоимидж. | 1 | 2 |
| **ПЗ 12.** Инструменты формирования самоимиджа. | 2 | 7 |
| **СРСП 6.** Консультации по выполнению **СРС 4.** Мой личный имидж Личностно-ориентированный | **1** | **1** |
| 13 | **Л 13.** Самоменеджмент в жизни современного человека. Личностный успех. | 1 | 2 |
| **ПЗ 13.** Тайм-менеджмент и имидж. | 2 | 7 |
| **СРС 4.** Проект «Менеджмент моей будущей профессии и карьеры». | 6 | 14 |
| 14 | **Л 14.** Психологические особенности современного имиджа. | 1 | 2 |
| **ПЗ 14.** Психологически аспекты имиджа и менталитет. | 2 | 7 |
| 15 | **Л 15.** Инновационные методики современного имиджа. Проблемная. | 1 | 2 |
| **ПЗ 15.** Имиджмейкинг в современном Казахстане: настоящее и будущее. | 2 | 7 |
| **Рубежный контроль 2** | **100** |
| **Итоговый контроль (экзамен)** | **100** |
| **ИТОГО за дисциплину** | **100** |

**Декан факультета журналистики**

**доцент, к.филол.н. Әуесбай Қ.Ә.**

**Заведующий кафедрой ЮНЕСКО**

**по журналистике и коммуникации,**

**к.филол.н, доцент Ошанова О.Ж.**

**Председатель методбюро**

**к.филол.н. Негизбаева М.О.**

 **Ст.преподаватель Кутпанбаева Ж.Б.**